

داده کاوی و کاربردهای آن در صنعت بیمه

نگارنده: علیرضا عدالتی^۱

تیر ماه ۱۳۸۶

چکیده

با افزایش تکنولوژی و امکان ذخیره سازی حجم عظیم اطلاعات در بانک های اطلاعاتی، استفاده از داده کاوی به عنوان فرآیند کشف الگوهای گوناگون در داده ها در حال افزایش است و به یک موضوع مهم در حوزه های مختلف از جمله صنعت بیمه تبدیل شده. در صنعت بیمه خدمت یا تعهدی (منوط به تحقق ریسک) در آینده ارائه می شود، لذا از یک سو شرکتهای بیمه باید احتیاط بسیاری را در فرآیندهای بیمه گری لحاظ کنند و از سویی دیگر ناظران صنعت بیمه با وضع قوانین و مقررات، فعالیت بیمه گران را زیر نظر می گیرند. از آنجاییکه داده کاوی بیشتر از آنکه به ماهیت داده ها و اطلاعات توجه کند به کاربردها و اهداف مورد نظر محقق، مدیر و یا ناظر توجه دارد، توجه به تکنیک ها داده کاوی و تشریح کاربردهای هر یک در صنعت پیچیده بیمه ضروری است. در این مقاله، با معرفی مختصر صنعت بیمه در ایران و جهان به بررسی تکنیک های داده کاوی در بخش های و مسائل مختلف صنعت بیمه بالاخص مسئله تعیین حق بیمه و تکنیک درخت تصمیم خواهیم پرداخت.

در این میان به علت اهمیت بسیار زیاد بیمه اتومبیل در ایران و سایر کشورهای جهان، نقش کلیدی بانک های اطلاعاتی در انجام مراحل داده کاوی و راه اندازی بانک اطلاعاتی یکپارچه صنعت بیمه کشور (سیبا بخش بیمه های اتومبیل)، این بانک اطلاعاتی را بررسی و کاربرد آن را در تعیین حق بیمه مناسب با استفاده از تکنیک های داده کاوی بیان می کنیم.

کلمات کلیدی:

بیمه، داده کاوی، نظریه یادگیری آماری، حق بیمه، درخت تصمیم.

^۱ کارشناس ارشد آمار بیمه از دانشگاه شهید بهشتی و کارشناس آمار بیمه مدیریت طرح و برنامه بیمه مرکزی ایران.
آدرس: بزرگراه آفرقا نبش بلوار ناهید شرقی شماره ۷۲ کدپستی ۱۹۱۵۷ صندوق پستی ۵۵۸۸-۱۹۳۹۵