

کاربرد داده کاوی در مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار (BPR)

حبیب کراریⁱ ; ولی اله براتلوⁱⁱ ; سید صادق هاشمیⁱⁱⁱ

چکیده :

از منظر مدیریت دانش، هدف داده کاوی، کشف دانش سازمانی پنهان در اطلاعات خام جهت استفاده بهینه از فرصت‌های بهبود در مسیر پیش روی سازمانها می باشد. از سوی دیگر، هدف مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار (BPR) رسیدن به درجه بالایی از بهبود (بهبود جهشی) در سیستمها و روشهای در حال کار در یک سازمان می باشد. برای دستیابی به این هدف، تاکنون، متدولوژیهای متعددی توسط متخصصین ذیربط توسعه یافته است اما با این وجود، فعالیتهای انجام شده در این راستا در بسیاری از موارد منجر به موفقیت‌های مدنظر از BPR نگردیده است. در مقاله حاضر، در راستای کمک به نیل به موفقیت در این فرآیند، کاربرد تکنیکهای داده کاوی در استخراج دانش پنهان در انبوه داده ها و اطلاعات در حال نگهداری در سازمانها جهت پشتیبانی از این فرآیند مورد بررسی قرار گرفته و چارچوبهایی کاربردی جهت هم افزایی این رویکردها در بستر مدیریت دانش ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی :

داده کاوی - مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار (BPR) - مدیریت دانش

i- کارشناس ارشد مهندسی صنایع، شرکت ایران خودرو، h.karari@ikco.com

ii- کارشناس مهندسی صنایع، شرکت ایران خودرو، baratloo55@yahoo.com

iii- کارشناس مهندسی صنایع، شرکت ایران خودرو، sa_hashemi2004@yahoo.com