استفاده از يك رويكرد داده‌كاوي براي بهبود سطح كيفيت محصول

بختيار استادي[1]؛ محمد اقدسي[2]؛ كامران رضائي[3]

چكيده

امروزه بمنظور برآورده نمودن نيازها و انتظارات مشتريان، تنوع محصول متمايل به رشد بوده و از اينرو بايستي مديريت شود. در اين مقاله، از داده‌كاوي براي استخراج دانش از مجموعه داده‌هاي بزرگ در جهت بهبود سطح كيفيت محصول و نيز بمنظور كاهش هزينه‌ها استفاده شده است. و تمركز آن بر تاثير توالي‌هاي مونتاژ بر روي كيفيت محصولات مي‌باشد. مفاهيم معرفي شده در اين مقاله به همراه يك مثال عددي شرح و توضيح داده شده‌اند.

واژه‌هاي كليدي

داده‌كاوي، سطح كيفيت، كيفيت محصول، استراتژي توليد، مشتري‌مداري

[1] - دانشجوی دکترای مهندسی صنایع دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران، bostadi@modares.ac.ir

[2] – عضو هيئت علمي بخش مهندسی صنایع دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران، ۸۸۰۱۱۰۰۱ - ۰۲۱

[3] - عضو هيئت علمي گروه مهندسی صنایع پردیس دانشکده‌هاي فنی دانشگاه تهران، تهران، ایران، ۸۸۰۲۱۰۶۷ - ۰۲۱