

بررسی استفاده و کاربرد تکنیک داده کاوی در مراکز تحلیل و اشاعه اطلاعات

سهیلا صالحی^۱، وحید اسکویی^۲

Salehi_110@yahoo.com

فقدان اطلاعات به موقع، صحیح و مورد نیاز، علی رغم رشد فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی، و همچنین تکنولوژی‌های پشتیبان تصمیم، در بسیاری از سازمان‌ها، یکی از مشکلات بارز و کاملاً تاثیر گذار بر فرایندهای اخذ تصمیم به‌شمار می‌آید. مراکز تحلیل و اشاعه اطلاعات با جمع‌آوری، ذخیره، ارزیابی، تفسیر و تحلیل، بازیابی و اشاعه اطلاعات و دانش به کاربران خاص می‌توانند نقش موثری را در کاهش موانع اطلاع‌یابی به گروه‌های خاص مراجعان مانند مدیران و محققان به‌عهده داشته باشند. یکی از ابزارهای مورد استفاده در این‌گونه مراکز، داده کاوی می‌باشد. داده کاوی یکی از ابزارهای کارآمد در راستای تحلیل و مدیریت داده‌ها است. این ابزار به شناسایی الگوها و مدلها و نیز ارتباط عناصر مختلف در پایگاه و انبارهای داده جهت اخذ ارتباطات نهفته در داده‌ها و نهایتاً تبدیل داده به اطلاعات و دانش می‌پردازد. این مقاله به بررسی مراکز تحلیل و اشاعه اطلاعات پرداخته و در ادامه سعی دارد تا کاربرد داده کاوی را به‌عنوان یکی از ابزارهای مورد نیاز جهت بهره‌گیری مناسب برای تامین چرخه تبدیل داده به اطلاعات و دانش، و همچنین نقش آن در مدیریت دانش و بهره‌گیری لازم از دانش برای کاربران خاص، معرفی نماید.

کلمات کلیدی: مدیریت فناوری اطلاعات، مدیریت دانش، مراکز تحلیل و اشاعه اطلاعات، داده کاوی.

مقدمه

عصری را که در آن زندگی می‌کنیم، عصر اطلاعات، عصر دانایی، عصر ارتباطات و انفورماتیک یا عصر فراصنعتی نامیده اند. در این عصر سازماندهی، انباشت و بازیابی اطلاعات جای قدرت ماشین و ماهیچه انسان را گرفته است. امروزه اطلاعات و دسترسی موثر به آن، یکی از عناصر کلیدی پیشرفت و توسعه محسوب می‌شود. به گونه ای که تمامی فرآیندهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، آموزشی، زیستی و غیره به شدت نیازمند اطلاعات می‌باشند. اطلاعات در جامعه فراصنعتی کنونی عمده ترین معیار توسعه و پیشرفت اقتصادی صنعتی به شمار می‌آید. امروزه اهمیت روزافزون علوم وابسته به اطلاعات آنچنان بالا گرفته است که منتقدان و آگاهان را به این باور رسانده که همان گونه که در دهه ۱۹۴۰ "تولید" مهم ترین شاخصه اجتماعات غربی بود، و در دهه ۵۰ و ۶۰ "فنون بازاریابی" مشخصه عمده و تعیین کننده زمان به شمار می‌رفت، و در دهه ۷۰ "مهارت های اقتصادی و مالی" محور تحولات به حساب می‌آمد؛ در دهه ۸۰ نیز علی رغم زمینه های بسیار متعدد و متنوعی که پیش روی بشر قرار داشته، "دانش و اطلاعات" و نقش و تاثیر آن در فعالیت های تحقیقاتی، شاخصه ممتاز فعالیت‌های تراز اول جوامع بشری بوده است [۱]. پیشرفتهای سریع در فناوری اطلاعات و ارتباطات و امکان دسترسی سریع و گسترده تر به دنیای اطلاعات، افق جدیدی را پیش روی محققان، متخصصان و مدیران گشوده است. از طرفی همگام با این تحولات نیاز به مهارت های اطلاع‌یابی بیش از هر زمان دیگری حایز اهمیت است. اما با وجود تولید انبوه اطلاعات، و با استفاده از ابزارهای نوین ارتباطی، هنوز هم دسترسی به اطلاعات مورد نیاز با مشکلات و مسایلی همراه است. لذا با توجه به

۱- کارشناسی ارشد مدیریت مراکز اطلاع رسانی-دانشگاه صنعتی مالک اشتر

۲- کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات-دانشگاه تهران

