

## کاربرد سیستم های اطلاعات جغرافیایی مبتنی بر اینترنت جهت داده کاوی های گردشگری (با تاکید بر جاذبه های کرمان)

آرشین بختیاری<sup>۱۱۰</sup>، دکتر قربانی زاده<sup>۱۱۱</sup>

### چکیده

تکنولوژی اطلاعات گردشگری (TIS) در زمینه های وب، اینترنت و بازاریابی مقصدهای گردشگری نقش اساسی داشته و با گام برداشتن به سوی جهانی شدن استفاده از آن امری اجتناب ناپذیر است. در صنعت گردشگری، اینترنت به عنوان ابزاری کاربردی برای ارائه محصولات و خدمات به مشتریان مورد استفاده قرار گرفته و به عنوان ابزاری برای انتقال داده ها بدون هیچ گونه محدودیت زمانی و مکانی، می تواند مبنایی برای دستیابی به اطلاعات مختلف قرار گیرد. تکنولوژی اطلاعات بر همه جنبه های گردشگری تاثیرگذار بوده و از طرفی سیستم های اطلاعات جغرافیایی (GIS) گردشگران را در یافتن مکانهای مورد نظر، بخصوص موقعیتهای جغرافیایی و محیط های اطراف، راهنمایی می کند. در این مطالعه، کاربردهای GIS در صنعت گردشگری مورد بررسی قرار گرفته و با تاکید بر جاذبه های استان کرمان، طراحی لایه های کاربردی در محیط نرم افزاری Arc view انجام گرفته و در پی آن چگونگی کاربرد GIS مبتنی بر اینترنت، جهت استفاده مدیران و گردشگران تشریح گردیده است.

### واژه های کلیدی:

GIS، اینترنت، وب، گردشگری، کرمان

<sup>110</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه علامه طباطبایی

Arshinbakhtiary@yahoo.com

<sup>111</sup> عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی