

## بررسی تعداد اقلام یک کالا در الگوریتم‌های تحلیل سبد خرید

مریم اسعدی تهرانی<sup>۱۶۹</sup>، صدیقه میرزائی<sup>۱۷۰</sup>

### چکیده

تعداد زیادی از بررسی‌ها و جستجوهای انجام شده در حیطه داده‌کاوی و تحلیل سبد خرید بر روی نوع کالاهای خریداری شده تاکید دارند. این نوع از جستجوها بر حضور یا عدم حضور یک قلم کالا متمرکز می‌شوند. در تمام این الگوریتم‌ها و روش‌های گفته شده به مقدار یا حجم خرید از یک کالا توجهی نشده است و این ویژگی در اطلاعات تراکنش‌های خرید نادیده گرفته می‌شود. این مقاله به بررسی تاثیر تعداد اقلام کالا در سبد خرید و یا عدم خرید کالا، در ساختن قوانین می‌پردازد.

### واژه‌های کلیدی

داده‌کاوی، سبد خرید، قوانین انجمنی، اپریوری، تعداد اقلام کالا

<sup>169</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک، دانشگاه قم، دانشکده فنی مهندسی کامپیوتر maryam\_ast@yahoo.com  
<sup>170</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک، دانشگاه قم، دانشکده فنی مهندسی کامپیوتر، sedighe.mirzaee@yahoo.com