

کشف قوانین وابستگی چند سطحی در پایگاه های داده تراکنشی با در نظر گرفتن تخفیف کالاها

جمال شهرابی^{۶۹}، مریم نفری^{۷۰}

چکیده

با پیشرفت تکنولوژی و سیستم های اطلاعاتی، شرکت های تجاری به طور فزاینده ای قابلیت جمع آوری حجم عظیمی از داده های فروش را در پایگاه های داده پیدا کرده اند. در مطالعاتی که تاکنون در زمینه بازاریابی صورت گرفته است، تخفیف کالاها کمتر به عنوان یک متغیر تصمیم گیری با اهمیت لحاظ شده است. اگرچه تعداد معدودی از تحقیقات به تحلیل اثرات تخفیف بر روی فروش پرداخته اند اما خاصیت موقتی بودن آن در نظر گرفته نشده است. همچنین تخفیف کالاها در این تحقیقات در سطحی منفرد لحاظ شده است که در نهایت موجب می شود که دانش کشف شده از صحت کمتری برخوردار باشد و در نتیجه پیاده سازی نتایج بدست آمده از تحلیل را مشکل می سازد. مسأله ای که در این مقاله مطرح گردیده است، لحاظ کردن تخفیف کالاها با خاصیت موقتی در کاوش قوانین وابستگی چند سطحی می باشد. الگوریتم مطرح شده دست یابی به دانشی دقیق تر و خاص تر در رابطه با وابستگی بین کالاها و تخفیف آنها و همچنین پیاده سازی آن را امکان پذیر می سازد.

کلمات کلیدی

داده کاوی، قوانین وابستگی چند سطحی، تخفیف، قوانین وابستگی زمان محور، دانش فروش

⁶⁹ استادیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر Shahrabi@dal.ca

⁷⁰ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر Maryam_Nafari@aut.ac.ir