

بررسی تکنیک‌های ترکیبی کاوش وب برای شخصی‌سازی مؤثرتر

سمیرا خنشا¹³³، دکتر محمدهادی صدرالدینی¹³⁴

چکیده

یکی از تأثیرات رشد گسترده اینترنت افزایش دسترسی‌های کاربران به منابع *www* (World Wide Web) است. این دسترسی‌ها در فایل‌های ثبت وقایع سرور و وب ذخیره می‌شود که از آن می‌توان به عنوان منبع غنی برای پیدا کردن الگوهای جالب از رفتار کاربران وب استفاده کرد و بر اساس الگوهای کشف شده از پیمایش کاربران مشابه، و ارائه توصیه‌هایی به کاربر جاری، کار پیمایش را راحت‌تر کرد. کاوش وب به معنی کاوش داده‌های مربوط به *WWW* است و بسته به اینکه چه بخشی از داده مورد کاوش قرار می‌گیرد به سه دسته کاوش محتوا، کاوش ساختار و کاوش کاربرد تقسیم می‌شود.

اخیراً از تکنیک‌های کاوش وب خصوصاً کاوش کاربرد بصورت گسترده‌ای برای کشف الگوهای پیمایشی کاربران استفاده می‌شود. شخصی‌سازی به عنوان یکی از زمینه‌های کاربردی کاوش وب است که با استفاده از آن می‌توان محتویات صفحات را مطابق با سلیقه کاربران به منظور ارائه بهتر سرویس‌های اینترنتی و اینکه نیازهای کاربران سریعتر برآورده شود، تغییر داد. سیستم‌های متعددی به منظور شخصی‌سازی خودکار با استفاده از تکنیک‌های کاوش وب به وجود آمده است. در تحقیقات اخیر برای بالا بردن کیفیت و کارایی سیستم‌های شخصی‌سازی تکنیک‌های کاوش وب با هم ترکیب شده‌اند. ما در این مقاله بعد از مرور تکنیک‌های کاوش وب، روش‌های مختلف ترکیب این سه تکنیک را تحلیل و بررسی می‌کنیم. امید است که سیستم‌های شخصی‌سازی وب، آینده روشنی مخصوصاً در تجارت الکترونیکی و آموزش الکترونیکی داشته باشند و این مقاله گامی در انتخاب روش‌های تحقیقات آینده باشد.

کلمات کلیدی

شخصی‌سازی، کاوش وب، کاوش محتوا، کاوش ساختار، کاوش کاربرد

¹³³ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی نرم‌افزار دانشگاه شیراز samira.khansha@gmail.com

¹³⁴ استاد دانشگاه شیراز sadredin@shirazu.ac.ir